

# Surfeko Ekoberrikuntza V. Lehiaketa

SURF **ECOINNOVATION** COMP

## ERANSKINA: CANVAS ESKEMA

Funtsezko bazkideak	Funtsezko jarduerak	Balio proposamena	Bezeroekiko harremana	Bezeroen segmentua
	Funtsezko baliabideak		Kanalak	
Kostuen egitura			Diru sarreren fluxua	
Proiektuaren izena				

## Surfeko Ekoberrikuntza V. Lehiaketa

SURF **ECOINNOVATION** COMP

### ERANSKINA: CANVAS ESKEMA

CANVAS ereduia ideia edo proiektu berrizaille bat antolatzeko modu simple eta intuitiboa da. Ekimen bat bideragarria izateko, kontuan izan behar da taulako 9 iteme-tako edo ataletako bakoitza. Horiek guztiak jarraian azalduko ditugu osatu behar diren ordenaren arabera:

1. Bezeroen segmentua: zure produktua edo zerbitzua zein profili (buyer pertsona) dago bideratuta?
2. Balio proposamena: zein behar ari zara estaltzen eta zein da zure lehiarako abantaila kompetentziaren aurrean?
3. Kanalak: nola jardungo duzu edo interaktuatuko duzu zure bezeroekin?; komunikazioa, banaketa, etab.
4. Bezeroekiko harremana: zer eratako harremana izan nahi duzu zure bezeroekin? Zerbitzu pertsonalizatua, eksklusiboa, automatizatua, etab.
5. Diru sarreren fluxua: nola irabaziko duzu dirua?
6. Funtsezko baliabideak: zer behar duzu zure ekimena errealitate bihurtzeko? Fisikoak, intelektualak, pertsonenak edo ekonomikoak izan daitezke.
7. Funtsezko jarduerak: zein jarduerekin eskaintzen duzu balio erantsia? Zure proiektuaren muina izango da.
8. Funtsezko bazkideak: zein beste agenterekin aritu behar duzu lankidetzan zure ideia gauzatu ahal izateko? nola formalizatuko dituzu harreman horiek?
9. Kostuen egitura: proiektuak bideragarria izateko behar duen guztia kontuan izan ondoren, aurre egin beharko zaien kostuak aztertu beharko dira.