

## CONVOCATORIA DE IDEAS

### De productos y servicios para empresas innovadores y 'smart'



donostiasustapena  
fomentosansebastián

 DONOSTIA  
SAN SEBASTIÁN  
Ekonomia Bultzatzeko Zinegotzinoa  
Concejalía de Impulso Económico

 smartkalea

[www.fomentosansebastian.eus](http://www.fomentosansebastian.eus)

### ¿Tienes una idea smart?

Fomento de San Sebastián lanza una nueva convocatoria de ideas de soluciones smart dirigido a empresas locales, con el objetivo de impulsar nuevas actuaciones y tecnologías que permitan el desarrollo sostenible de la ciudad.

Seleccionaremos un máximo de 6 ideas para testear en la ciudad con premios de 5.000 € cada una.

*¡Participa!*

**MÁS INFORMACIÓN**

En el marco del proyecto SmartKalea, Fomento de San Sebastián lanza anualmente una convocatoria de ideas de productos y servicios para que las empresas puedan testearlas en entornos reales de la ciudad de Donostia. Las ideas seleccionadas son implementadas en la ciudad, convirtiendo así a la ciudad en un laboratorio smart. Esta iniciativa permite a su vez a las empresas participantes utilizar la ciudad como escaparate de sus productos o servicios smart.

Este año, Fomento de San Sebastián ha lanzado un nuevo concurso de ideas de productos y servicios Smart dirigido a empresas locales para ponerlos a prueba en entornos reales en la Ciudad de San Sebastián.

A través de la convocatoria se pretende impulsar el desarrollo de productos y servicios innovadores y Smart a implementar en la ciudad que beneficien a la ciudadanía y favorezcan la innovación tecnológica y el posicionamiento del tejido económico local en la situación de "nueva

normalidad", tras la situación de la pandemia generada por el COVID-19.

Las propuestas se pueden presentar a diferentes líneas temáticas que aborden retos concretos para solucionar problemáticas surgidas ante la situación de nueva normalidad a través de soluciones Smart:

- Línea temática de soluciones TICs.
- Línea temática de Sostenibilidad Energética.
- Línea de propuestas de temática abierta que se implementen en el marco del proyecto SmartKalea.

Las bases de la convocatoria disponibles en la página:

<http://www.fomentosansebastian.eus/smartkalea/es/ventos/529-se-buscan-ideas-smart-para-implementarlas-en-la-ciudad-de-donostia>

En las anteriores convocatorias lanzadas por Fomento de San Sebastián, en los años 2016, 2018 y 2019, participaron diversidad de empresas, con un total de casi 30 empresas diferentes y mayor número de ideas presentadas. Entre las seleccionadas mostramos algunas de ella como ejemplo:



## RAZ: ganadores de la tercera edición



RAZ, empresa donostiarra de reciente creación y miembro del cluster smart, está especializada en herramientas digitales, interfaces, análisis de datos y programación aplicadas a proyectos de urbanismo, ordenación territorial y movilidad.

La propuesta **NORA** consiste en una interfaz online para involucrar a la ciudadanía en el proceso de obtención de datos relativos a la movilidad cotidiana. El objetivo es realizar un análisis de los desplazamientos de las personas que residen y/o trabajan en la calle Sancho el Sabio de Donostia o en sus inmediaciones. El proyecto cruza los resultados de la encuesta con un modelo paramétrico georreferenciado basado en la oferta existente de movilidad, ayudando a diseñar estrategias de movilidad sostenible a medida.

## WATTIO: ganadores de la tercera edición



Wattio, empresa donostiarra y miembro del cluster smart, ha desarrollado una solución completa de IoT para transformar los negocios y la experiencia de los usuarios. A través de un sistema domótico, convierte espacios habituales en espacios inteligentes para conseguir una mayor eficiencia energética, confort y seguridad.

La idea **WATTIO PRO** es una solución dirigida a establecimientos comerciales de San Sebastián adheridos al proyecto SmartKalea que consiste en un servicio que protege el negocio de los imprevistos más comunes y que además permite analizar la factura eléctrica. Sus equipos se conectan de forma sencilla al teléfono móvil a través de una aplicación, para gestionar cualquier actividad de una forma fácil y cómoda incluso en la distancia. Se registra la temperatura del local, la apertura y cierre de la puerta principal, el movimiento dentro del negocio, el consumo de los equipos principales... En caso de apertura de puerta imprevista se envía una alarma al teléfono móvil e incluye un servicio para mantener siempre la tarifa eléctrica actualizada según las necesidades del local permitiendo ahorrar en la factura eléctrica todos los meses.

## SKOOTIK: ganadores de la segunda edición



Skootik empresa donostiarra especializada en el tratamiento, análisis y gestión de grandes volúmenes de datos, el desarrollo de algoritmos de Machine Learning para la analítica predictiva y la implementación de servicios IoT.

AlchemyML, su motor de inteligencia artificial, es capaz de ingerir grandes cantidades de datos desde diferentes fuentes, analizarlos automáticamente y proponerles mejoras a partir de un sistema de recomendaciones como soporte de decisiones.

En particular, en el marco de Smartkalea se está trabajando para realizar la predicción de afluencia de personas y consumo de agua y energía en Donostia, partiendo de los datos de los sensores instalados en la ciudad y que forman parte del proyecto SmartKalea.

El objetivo de la analítica de estos datos y las predicciones basadas en estos, será beneficiar a los departamentos municipales y a los consumidores de estos datos.

## FCC: ganadores de la primera edición



FCC es la empresa encargada de la limpieza viaria y la gestión de recogida de residuos de la ciudad de San Sebastián, y es además miembro del cluster smart.

FCC presentó la iniciativa **SICCAR**, acompañado de la división de Medio Ambiente del Grupo Internacional, que pretendía fomentar la colaboración ciudadana, a través de una herramienta TIC adaptable y transferible, que utilizara aspectos como la psicología y la gamificación. El objetivo fue intentar conectar con la ciudadanía para que participara de forma proactiva en la gestión medioambiental eficiente del Servicio de Limpieza Viaria de San Sebastián, impulsando un comportamiento responsable participativo, repercutiendo así en la mejora de la limpieza de la ciudad, su calidad ambiental y la mejora de la gestión del servicio.

Este primer piloto de mejora de la calidad ambiental, se testeó en la calle Mayor de San Sebastián en el año 2018 y tras los buenos resultados obtenidos, se replicó la experiencia piloto en el barrio de Altza. Esta segunda experiencia consistió en recoger información de los residuos generados, para posteriormente realizar una campaña de concienciación ciudadana de reducción de residuos y poder analizar cuantitativamente el impacto de dicha campaña.