

SESIÓN 4 MEDICIÓN DE RESULTADOS Y COMUNICACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

FECHA	HORARIO
05/06/2025	9:30-13:30
TEMAS A ABORDAR	DESARROLLO DE CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Medición de resultados mediante indicadores • La comunicación y la transparencia en materia de sostenibilidad • Comunicación activa y sensibilización 	<p>9:30-9:40 Introducción del proyecto y bienvenida institucional</p> <p>9:40-9:50 Ronda Presentaciones</p> <p>9:50-10:00 Dinámica ¿Cómo comunicamos?</p> <p>10:00-10:30 Medición de resultados en el ámbito de la sostenibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso de indicadores agregados para el análisis de ejecución y resultados • Facilitar la comparabilidad con otras organizaciones <p>11:30-12:00 Comunicar desde el sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El papel de las organizaciones con su clientela, claves para su sensibilización y la promoción del cambio de hábitos • Comunicación como estrategia <p>12:00-12:30 Pausa café</p> <p>12:30-12:50 Caso práctico inspirador</p> <p>12:50-13:20 Ponencia experta (<i>Por confirmar</i>)</p> <p>13:20-13:30 Cierre de la jornada</p>