LOS ESPAÑOLES CONFÍAN EN QUE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA AUMENTARÁ EL EMPLEO Y REDUCIRÁ LA DURACIÓN DE LA JORNADA LABORAL

- Cotec y Sigma Dos presentan en San Sebastián, la 'VI Encuesta de Percepción Social de la Innovación en España', realizada a partir de 7.587 entrevistas, lo que permite comparar resultados por territorio

- La encuesta incorpora este año en cotec.es una herramienta de visualización interactiva, que permite cruzar datos y hacer consultas a la carta

San Sebastián, 8 de mayo de 2023.- El auge reciente de la Inteligencia Artificial (IA), acelerado con tecnologías emergentes, como ChatGPT, no parece asustar, por ahora, a los españoles. La mayoría de los ciudadanos (51%) confía en que la revolución tecnológica creará más empleo del que destruya. Y también son mayoría los que creen que la tecnología reducirá la duración de la jornada laboral (56%), mejorará la conciliación entre vida privada y laboral (53%) y reducirá la brecha de género en el empleo (53%). Todos estos datos aparecen en la *VI Encuesta de percepción social de la innovación en España*, elaborada por Cotec y Sigma Dos, que se ha presentado hoy en San Sebastián, siguiendo la tendencia de Cotec a descentralizar sus actividades.

El evento de presentación de la encuesta, coorganizado con Fomento San Sebastián, se celebró en el Hotel María Cristina y contó con intervenciones del director gerente de la agencia de desarrollo económico de la capital guipuzcoana, Iñigo Olaizola, y la presidenta de Cotec, Cristina Garmendia.

Durante la introducción, Iñigo Olaizola subrayó la apuesta por la innovación que hace San Sebastián, lo cual se ve respaldado por datos relevantes. Con más de 6.000 personas investigadoras, el 3,6% de su PIB local está dedicado a I+D, lo que supera medias estatales y europeas. Además, uno de cada tres empleos en la ciudad está relacionado con servicios avanzados. Desde Fomento San Sebastián, tenemos claro la importancia de formar parte de COTEC, una red que fomenta la generación de conocimiento y conexiones con otras entidades comprometidas con la innovación con impacto social. Es por ello que destacamos la relevancia de coorganizar y presentar el estudio durante el evento de hoy.

La presidenta de Cotec, Cristina Garmendia, destacó en su intervención que Euskadi es la comunidad autónoma líder en conocimiento del concepto de economía circular, "una de las tres principales transiciones en marcha que articulan la agenda de trabajo de Cotec y que me consta que es también un eje de la acción del ayuntamiento de esta ciudad".

La encuesta, que forma parte del Observatorio de Informe Cotec, se publica cada año, desde 2017. Para esta edición se realizaron 7.587 entrevistas, lo que permite desglosar resultados por territorio. El trabajo de campo se desarrolló entre diciembre de 2022 y febrero de 2023. La encuesta incorpora este año en cotec.es una herramienta de visualización interactiva que permite realizar todo tipo de combinaciones con los datos, así como consultar y comparar resultados por comunidad autónoma.

Los 27 puntos porcentuales (p.p.) de diferencia entre los ciudadanos que creen que la tecnología reducirá las horas de trabajo (56%) y los que opinan que no traerá cambios significativos al respecto (29%) contrasta con el resultado de hace solo cuatro años, cuando la diferencia no llegaba a dos p.p.

AUTOCONFIANZA FRENTE A LOS ROBOTS

Preguntados por la amenaza para el empleo que representan los robots, los algoritmos o la IA, las respuestas de los españoles encierran alguna sorpresa. Dos tercios (63%) de la población activa opinan que la mayoría de los puestos actuales serán sustituidos por máquinas en un plazo de 15 años, pero cuando se les interroga en particular por su propio trabajo, solo un 12% piensa que las tareas que desempeña podrán automatizarse.

La autoconfianza frente a las máquinas varía mucho además en función del trabajo que se realiza. Creen más en que los robots y las máquinas de ningún modo podrán hacer su trabajo de aquí a 15 años quienes desempeñan empleos que implican tratar con personas (64%), que los que manejan máquinas (54%) o se dedican a procesar información (48%).
¿Y cómo nos estamos preparando para afrontar ese futuro mercado laboral automatizado? De nuevo surge una aparente contradicción. Son amplia mayoría los trabajadores que opinan que si bien la sociedad española no se está preparando bien para encarar ese futuro (70%), ellos sí lo están ya (61%).

Es preocupante, en todo caso, que un 34% de la población activa, cerca de siete millones de trabajadores, declare no sentirse capacitado para competir en un mercado laboral dominado por la tecnología. Esta percepción negativa está estrechamente ligada al nivel de estudios. Dicen no sentirse capacitados para ese futuro laboral el 61% de los que no tienen estudios, el 40% de quienes tienen estudios medios y el 22% de los que tienen estudios superiores.

También es mayor el pesimismo sobre las propias capacidades laborales tecnológicas entre las mujeres trabajadoras (39%) que entre sus compañeros (29%). Las mujeres, por cierto, también confían mucho menos que ellos en que la tecnología va a reducir la brecha laboral de género (39% frente al 48%).

La confianza en que el sistema educativo esté preparando bien a las futuras generaciones de trabajadores para ese mercado laboral dominado por la tecnología alcanza en la encuesta su mínimo histórico (15%), cinco puntos porcentuales menos que un año atrás.

LA INNOVACIÓN, EN POSITIVO

El 76% de los encuestados percibe la innovación como un fenómeno positivo. En cambio, la percepción de España como un país en la media de la UE en innovación ha caído 12 p.p. en cinco años (47% en 2022). La distancia entre los que ven bien a España en innovación y los que sitúan a su país en el furgón de cola europea ha caído desde 2017 de 26,2 p.p. a tan solo 2,6 p.p. (44% en 2022).

En solo tres años, marcados por la pandemia, entre 2019 y 2022, ha bajado también en 10 p.p. la percepción de las grandes empresas españolas como organizaciones innovadoras (38% en 2022). Ocho de cada 10 españoles ven también insuficiente la inversión pública española en I+D+I, un dato que se mantiene estable en el tiempo, si bien se disparan los que están "muy de acuerdo" con esto.

En cuanto al impacto de la innovación tecnológica, por primera vez desde 2018 se reduce la diferencia entre los que creen que el cambio tecnológico genera desigualdad social (51%) y los que no (29%).

Más información:

- Descarga del informe completo
- Visualización interactiva
- Evento de presentación

Más información:
Comunicación Cotec | María Rosell | 91 436 47 74 | maria.rosell@cotec.es

ACERCA DE COTEC:

La Fundación Cotec es una organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social en España. Cuenta con cerca de 100 Miembros, entre empresas privadas y administraciones de los ámbitos regional y local. S.M. el Rey Felipe VI es el Presidente de Honor. Desde 2001 existe además Cotec Italia, y desde 2003, Cotec Portugal. Desde su creación, en 1990, Cotec se distinguió por realizar una intensa labor al servicio de la innovación tecnológica entre las empresas españolas. En el cumplimiento de esa misión, Cotec destacó principalmente en dos actividades: servir de observatorio de la I+D+I, y proporcionar análisis y consejos en materia de innovación, tecnología y economía. En 2015 Cotec decidió ampliar sus retos para convertirse en un verdadero agente de cambio y provocar transformaciones estructurales y sistémicas a través de la innovación: cotec.es

ACERCA DE SIGMA DOS:

Creada en 1982, Sigma Dos es la primera empresa española de Estudios de mercado y demoscopia en España y de carácter internacional. Es también socio fundador de CIMA (Consorcio Iberoamericano de Empresas de Marketing) y está asociada a ESOMAR, AEDEMO. Sigma Dos pertenece al grupo de empresas Eurostar Mediagroup, esto nos permite estar al día en todos los ámbitos de la innovación (tanto en la tecnología, como en la metodología y campos de estudio). Nuestro objetivo es aplicar esa innovación a nuestros estudios, con el fin de incrementar su valor añadido y ofrecer, así, un servicio avanzado para nuestros clientes.